Burgos emoc!ona

Manual de Identidad Corportativa
‘Burgos Emociona’

Diputación Provincial de Burgos

ÍNDICE

Burgos Emociona
Concepto
Campaña de marca

Estrategia
Nuestra misión
Nuestros valores

Identidad
Logotipo
Color
Tipografía

Aplicaciones

Burgos Emociona

Concepto
Campaña de marca

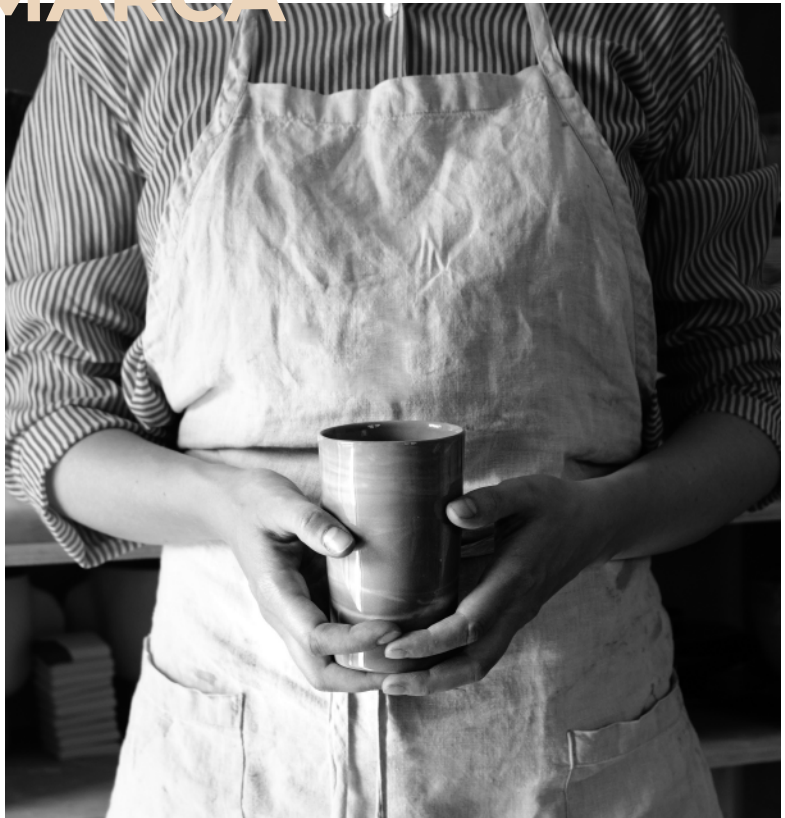
CONCEPTO

‘Burgos Emociona’ es un programa para **atraer a nuevos turistas a la provincia, dinamizar la actividad comercial y potenciar el turismo** a las zonas de la Ribera, Belorado, Briviesca, Lerma, Medina de Pomar, Salas de los Infantes y Villarcayo.

Burgos Emociona **invita a descubrir la provincia a través de sus comercios**, sus servicios y experiencias, gastronomía, turismo activo y patrimonio histórico.

Es un proyecto impulsado por Comercio Rural de Burgos de la Diputación Provincial de Burgos, que cuenta con el respaldo y subvención del **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Cámara de Comercio y Unión Europea.**

CAMPAÑA DE MARCA



En torno a estas bases, se ha desarrollado una imagen de campaña **para dar visibilidad al proyecto** y emocionar a los visitantes de la provincia.

Estrategia

Nuestra misión
Nuestros Valores

NUESTRA MISIÓN

Revitalizar la actividad comercial de la provincia de Burgos, incrementar su competitividad y crecimiento de empresas y productores.

NUESTROS VALORES

Somos viajeros.

Queremos redescubrir con los visitantes la provincia de Burgos, sus localidades y sus comercios.

Somos digitales.

La base de nuestro proyecto es una plataforma digital desde la que mejoraremos el posicionamiento y la visibilidad de las empresas.

Somos abiertos.

Colaborativos y transparentes. Estamos aquí para trabajar juntos en un gran proyecto.

Somos cercanos.

Apostamos por los comercios y la empresas locales.

Identidad

Logotipo
Color
Tipografía
Aplicaciones

LOGOTIPO

Burgos
emoc!ona

Para responder a las diferentes necesidades estratégicas, desde las más institucionales a las más comerciales, se ha creado un logotipo que representa la emoción del proyecto.

Lo transmitimos a través de uno de los iconos más visuales de nuestro lenguaje: **la exclamación**.

Burgos
emoc!ona

Isotipo

Para completar la imagen corporativa de la marca, diseñamos un isotipo compuesto a partir de los elementos más representativos de la marca: la 'B' de Burgos, la 'e' de emociona y el signo de exclamación.

Esta pieza, se podrá aplicar siempre que la marca se haya visto completa previamente en la misma pieza.

Be!

Usos y medidas

El logo de ‘Burgos Emociona’ deberá tener presencia en todas las piezas en las que se utilice. Por eso debemos protegerlo dando aire alrededor de todo su perímetro.

Además, la correcta visibilidad del logo, es imprescindible. Por eso, se propone que nunca se reproduzca en un tamaño inferior a **15 milímetros** en versión impresa y **60 píxeles** en versión online.

3 cm

85 px

Uso del logotipo sobre fondos de color

Burgos **emocıona**

Burgos **emocıona**

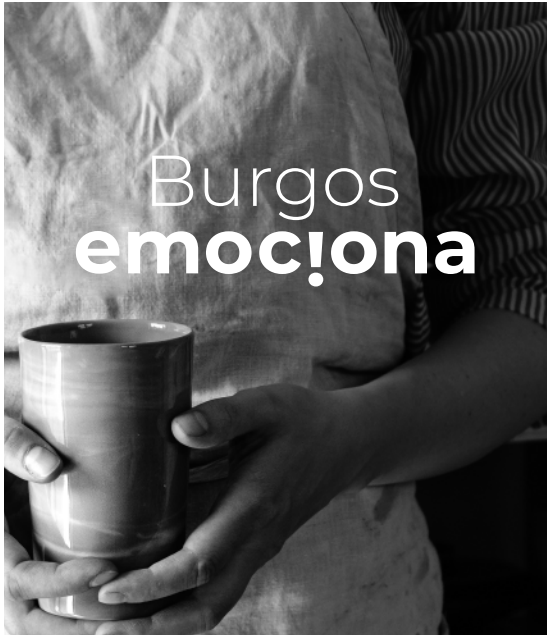
Burgos **emocıona**

Burgos **emocıona**

Éstas son combinaciones de fondos de color posibles para nuestro logotipo. Siempre que sea posible se aplicará el logotipo sobre una masa de color en blanco, de este modo aseguramos la legibilidad de la marca.

Uso del logotipo sobre imagen

Cuando no sea posible aplicarlo sobre masa de color, podremos utilizarlo sobre fotografía.
En este caso, debemos asegurar siempre la legibilidad del logotipo.



¿Cómo escribimos nuestra marca?

‘Burgos Emociona’, siempre que aparezca en formato escrito y no como logotipo deberá escribirse cumpliendo las siguientes normas:

“Burgos” se escribe con mayúscula incial.
“Emociona” se escribe con mayúscula incial.

Burgos Emociona

Usos incorrectos

A continuación se presentan una batería de usos incorrectos para evitar la mala aplicación de la marca.

No apliques la marca con colores no espefcificados

No apliques la marca sobre fondos de color incorrectos

No estires en vertical ni horizontal

No gires la marca

No apliques sombras

No añadas outlines ni varíes el estilo visual

No coloques la marca sobre un contenedor no especificado

No añadas elementos y respeta el área de protección

COLOR

‘Burgos Emociona’, se identificará, además de por sus formas, por sus colores.

Recurrimos a colores presentes en el entorno de la provincia de Burgos, que reflejen las raíces de sus productos, el entorno rural y lo cálido de sus gentes.

Burgos
emoc!ona

Paleta de color

Disponemos de tres variantes cromáticas que nos aportan flexibilidad en la aplicación de la identidad.

El blanco nos servirá como color de apoyo para crear visuales más limpios y cercanos.

Teja

HEX	#B25F3D
RGB	178 / 95 / 61
CMYK	24 / 67 / 76 / 14

Nude

HEX	#EED7BD
RGB	238 / 215 / 189
CMYK	7 / 17 / 28 / 0

Negro

HEX	#2D2E29
RGB	45 / 46 / 41
CMYK	69 / 58 / 62 / 71

Blanco

HEX	#FFFFFF
RGB	255 / 255 / 255
CMYK	0 / 0 / 0 / 0

TIPOGRAFÍA

La tipografía que completará a nuestro logotipo, será la Montserrat. Una fuente de sans serif y de buena aplicación en todos los formatos, tanto web como online.

A	B	C	Č	Ć	D	Đ	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
P	Q	R	S	Š	T	U	V	W	X	Y	Z	Ž	a	b	c	č	ć
d	đ	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	š
t	u	v	w	x	y	z	ž	А	Б	В	Г	Ґ	Д	Ђ	Е	Ё	Є
ш	щ	ъ	ы	ь	э	ю	я	Ă	Â	Ê	Ô	Ơ	Ư	ă	â	ê	ô
ơ	ư	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	‘	?	’	“	!	”
(	%	)	[	#	]	{	@	}	/	&	\	<	-	+	÷	×	=
>	®	©	$	€	£	¥	¢	:	;	,	.	*					

Montserrat

Thin
Light
Italic
Regular
Medium
Bold

Aplicaciones

EJEMPLOS DE APLICACIÓN

Flyer

Cartelería

Tote Bag

Banderolas

Be!

Comercio Rural Burgos
Tfno. 947 47 16 05 | Email: comercio.rural@diputaciondeburgos.es